

# **Informe Final**

## **Actividades De Educación Difusión Y Comunicación**

### **Proyecto Jampatu - 2014**

En esta etapa las campañas planificadas para el proyecto Jampatu estuvieron enfocadas a generar CONOCIMIENTO Y CONCIENCIA en los actores locales con respecto a la conservación del sapito del Illimani en particular y de la fauna local en general.

A continuación se muestran los resultados y conclusiones del trabajo realizado de marzo a agosto del 2014 de acuerdo a los objetivos planteados en el Informe de “**Actividades De Educación Difusión Y Comunicación**”.

#### **Objetivo 1**

---

Definir estrategia de comunicación y línea base de conocimiento de habitantes de poblaciones de Totoral, Iquico, Lambate, 15 de Agosto y Chuñavi.

#### **Actividades:**

Encuesta sobre información general de la población y sobre percepción de anfibios en la zona.

#### **Resultados:**

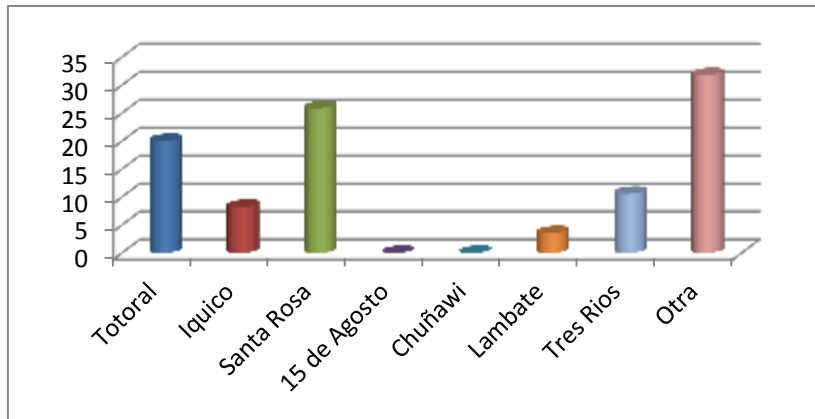
Para comenzar con las campañas de educación y comunicación se aplicaron 2 modelos de encuestas (Anexo 1) con el fin de conocer la percepción de los habitantes de las comunidades con las que se pretende trabajar.

Se encuestaron un total de 85 personas en diferentes ocasiones durante el mes de agosto a octubre, antes de comenzar con las actividades del proyecto, los resultados más importantes se muestran a continuación.

#### **Encuesta 1: Sondeo general. Los resultados de la encuesta sobre el conocimiento general mostro que:**

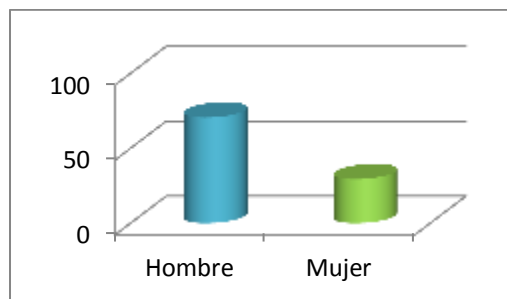
##### **1. ¿A qué comunidad pertenece?**

Entre los resultados significativos se vio que la mayoría de los encuestados, representado por un 32%, no pertenecen a ninguna de las comunidades mencionadas. Un 26 % de los encuestados pertenecen a la comunidad de Santa Rosa, 20 % pertenecen a la comunidad de Totoral y un 8,2 % pertenecen a la comunidad de Iquico.



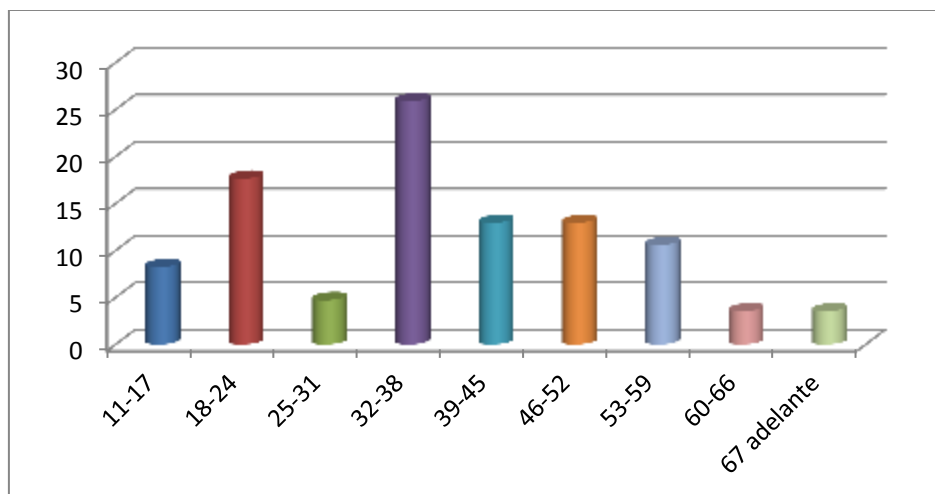
## 2. ¿Es usted hombre o mujer?

71 % de los encuestados son hombres. Se vio que las mujeres son más reacias a ser encuestadas y por lo general trataron de evitar participar de las encuestas. Los hombres por otro lado fueron más abiertos a participar.



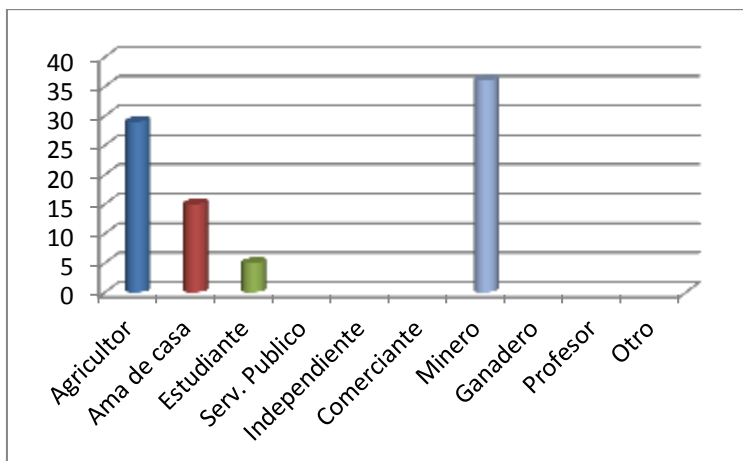
## 3. ¿Cuál es su rango de edad?

26 % de los encuestados oscilan entre edades de 32 a 38 años, 18 % se encontraron entre los 18 a 24 años. Un 13 % de los encuestados oscilan entre los 39 a 45 y 46 a 52 años.



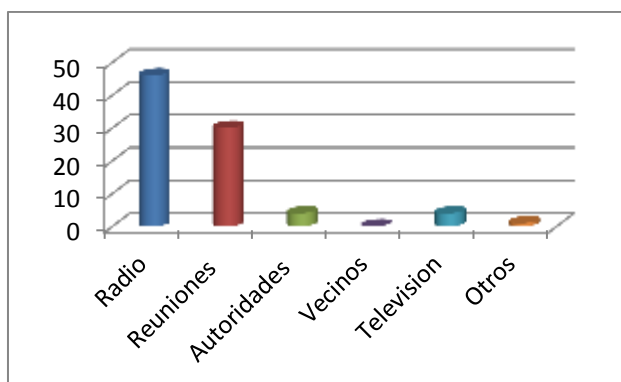
## 4. ¿Cuál es su ocupación?

En cuanto al rubro, un notable 42% de los encuestados son mineros, un 34 % son de oficio agricultores y un 18 % son amas de casa.



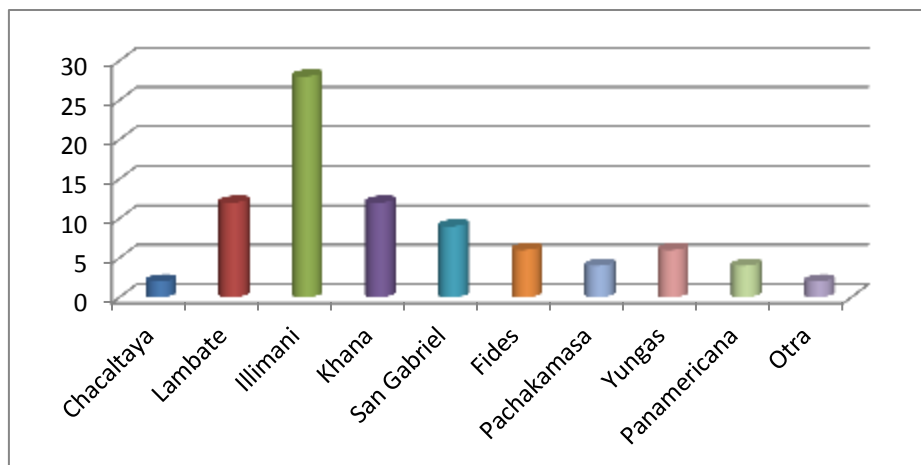
### 5. ¿Cómo se informa de lo que pasa en su comunidad?

En cuanto a los medios de información más utilizados por los habitantes se vio que un notable 54 % de la comunidad se informa a través del radio, seguido por un 35 % de los encuestados que se informan por reuniones de la comunidad. Los mecanismos de comunicación menos utilizados son televisión, autoridades, vecinos y otros.



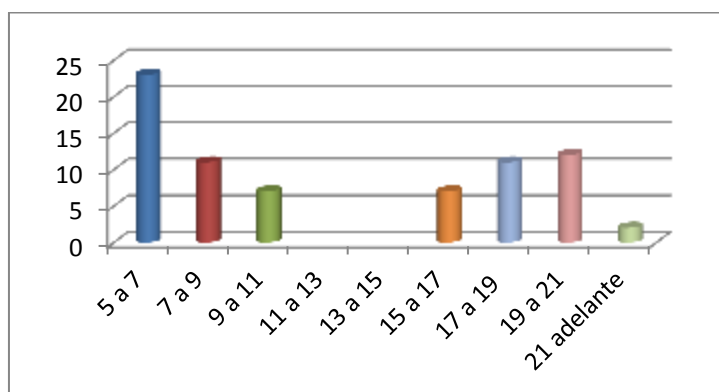
### 6. ¿Cuál es la radio que más escucha?

La radio más escuchada, al momento de las encuestas es la Illimani seguido de Municipal Lambate y Khana.



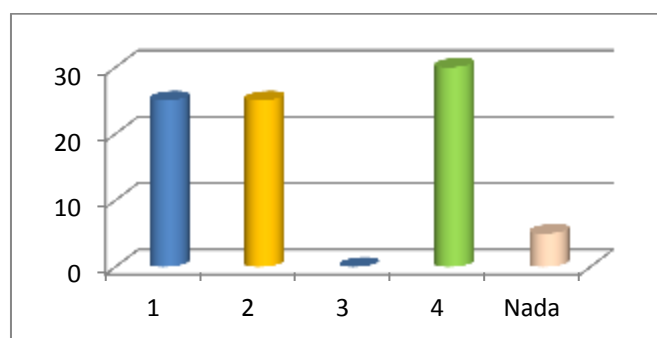
### 7. ¿Qué horarios prefiere escuchar radio?

Los horarios más escuchados son de 5 a 9 de la mañana y de 7 a 9 de la noche.



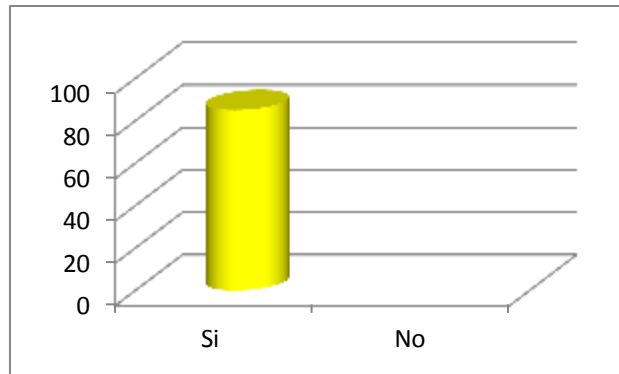
**Encuesta 2: Los resultados de la encuesta sobre percepción sobre anfibios se muestran a continuación:**

### 1. ¿Alguna vez vio a alguno de estos animales en la zona?



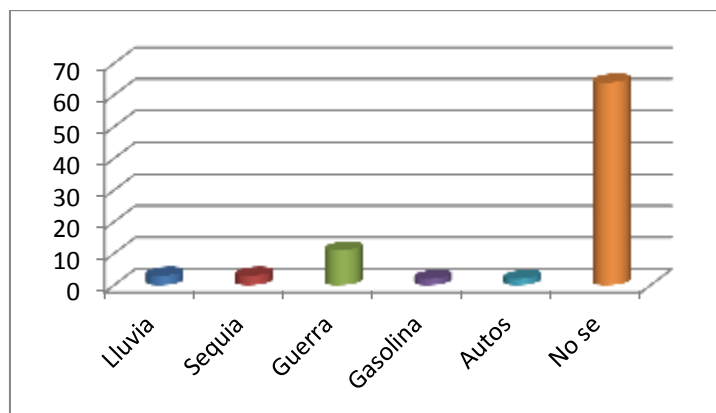
### 2. ¿Cree que antes había más sapos y ranas que ahora?

El 100% de los encuestados considera que antes había más sapos y ranas que ahora. Gran parte de las personas mayores, cuentan que había muchos sapos en la zona, e incluso eran considerados una plaga porque habitaban muy cerca de las casas.



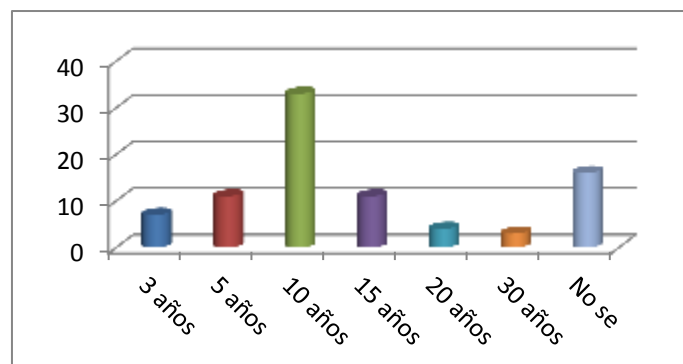
### 3. ¿Sabe que paso?

Un notable 64% de los encuestados asegura que no sabe que pudo haber pasado con la “desaparición” de sapos y ranas, un 11% considera que fueron a una guerra y perdieron.



### 4. ¿Desde cuándo?

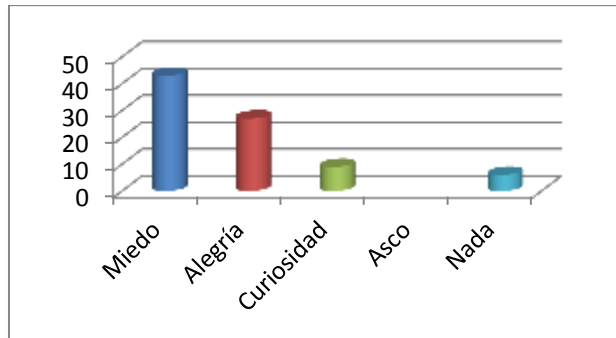
Un 39% de los encuestados considera que desde hace aproximadamente 10 años los sapos y ranas han ido desapareciendo. Un 19% de los encuestados afirma que no sabe desde que época han podido disminuir sus poblaciones.



### 5. ¿Qué siente cuando ve un sapo o una rana?

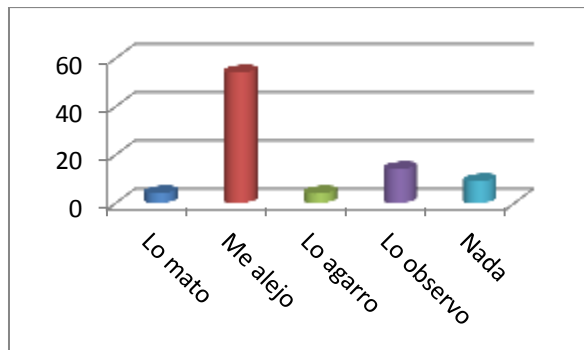
51% de los encuestados afirma que siente miedo cuando ve un sapo y/o una rana. Muchos de ellos consideran que tiene una apariencia repulsiva y que puede hacerles daño si lo tocan.

Así mismo 32 % de los encuestados afirman sentir alegría cuando ven a un sapo y rana. 11% siente curiosidad y 7 % no siente nada cuando los ve.



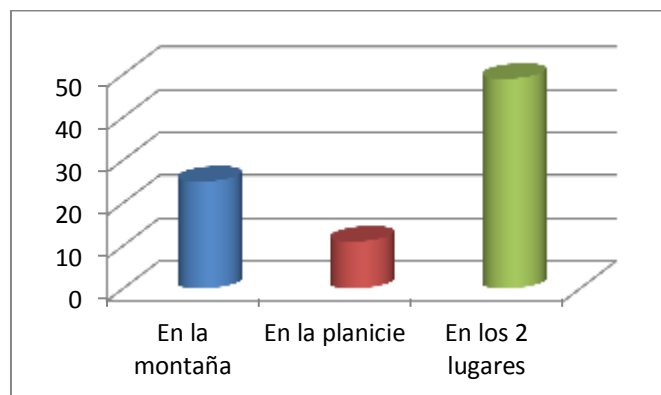
**6. ¿Qué hace cuando ve un sapo o una rana?**

64 % de los encuestados afirman que prefieren alejarse cuando ven un sapo o rana. Un bajo 16 % dice que los observa de lejos, 11 % dice que no hacen absolutamente nada y siguen su camino.



**7. ¿Dónde cree que es mejor pastorear el ganado?**

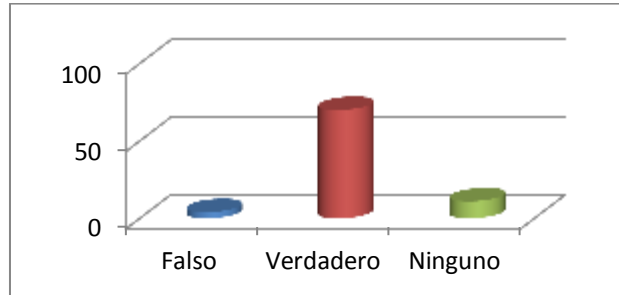
La mayoría de los encuestados (58%) considera que es bueno pastorear el ganado tanto en la planicie como la montaña. Un 29 % considera que es mejor pastorear el ganado solo en la montaña comparado con un 13 % que considera que es mejor la planicie.



**8. Marque la opción que le parezca correcta**

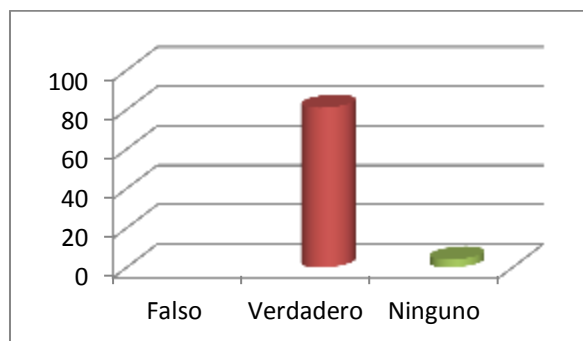
Las ranas y sapos son importantes: Verdadero, falso, ninguno.

82 % de los encuestados considera afirmativa la oración, que las ranas y sapos son importantes., preguntando por que creen que son importantes muchos responden porque se comen las plagas, otras porque son criaturas de dios y otros responden que si solo por complacencia. 13 % no tiene una opción al respecto y un 5% considera que no son importantes. Asumimos que aquí puede haber un sesgo en la información y que muchos de los encuestados consideran afirmativa la oración por complacencia.



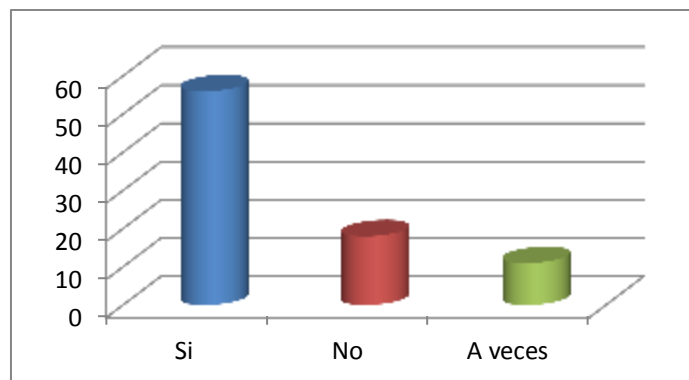
### 9. ¿Es bueno conservar el bosque de montaña?

95 % de los encuestados considera que es importantes conservar el bosque de la montaña, apenas un 5 % considera que no lo es.



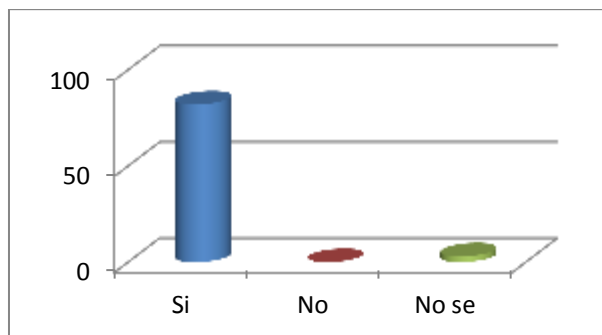
### 10. ¿Usted usa fuego para habilitar tierras de cultivo?

66 % de los encuestados afirma usa fuego para habilitar tierras de cultivo en la época de invierno. Un 21 % afirma que no usa fuego, o que no tiene tierras de cultivo.



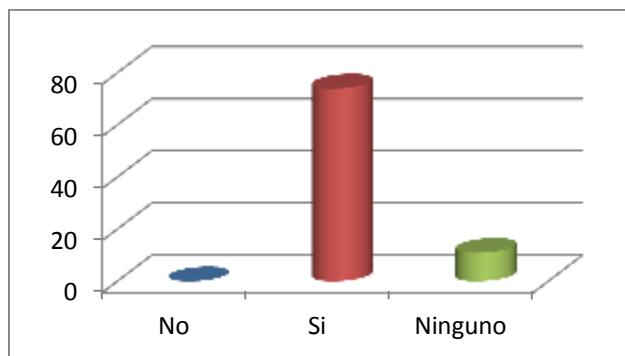
### 11. ¿Si alguien prende fuego en el bosque, hay algún efecto sobre la vida de animales y plantas?

96% de los encuestados considera que si hay un efecto negativo obvio sobre animales y plantas.



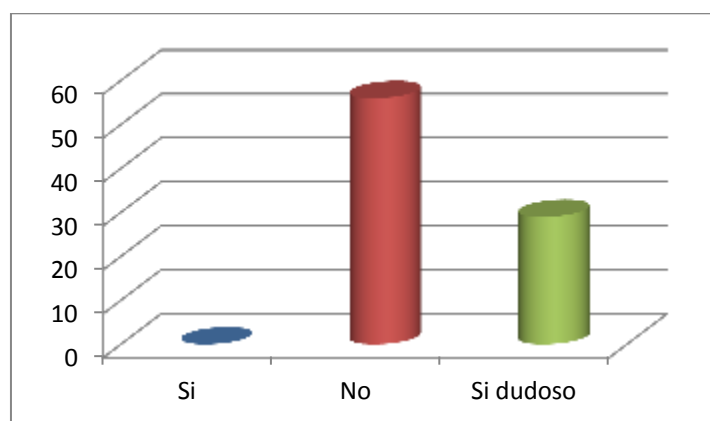
### 12. ¿Es bueno tener zonas del bosque protegidas?

87 % de los encuestados considera que es importante, y parecían mostrar un convencimiento sobre el tema. Para asegurarnos que se encuestados la pregunta se explicó que significaba tener una parte del bosque conservado, que es evitar que actividades humanas de alto impacto se den en la zona. 13 % no tiene una opinión definida sobre el tema.



### 13. ¿Usted sabe que existe una rana única en el mundo en su comunidad?

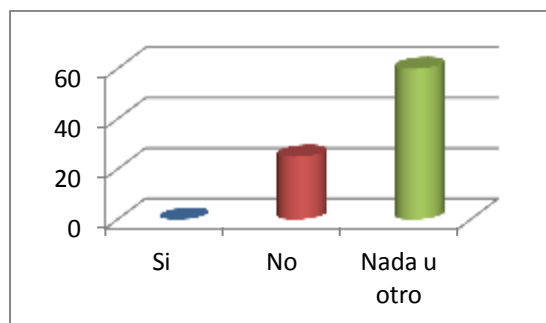
Un 66% de los encuestados respondieron que desconocen de la presencia de una especie única (endémica) en Cochabamba. Un 34% de los encuestados respondieron que si saben que existen una especie única de rana en su comunidad, sin embargo se puso esta respuesta como un si dudoso, dado cuando se preguntaba cómo es esta rana, la gente respondió que no sabían como era.



### 14. ¿Sabe cómo se llama?

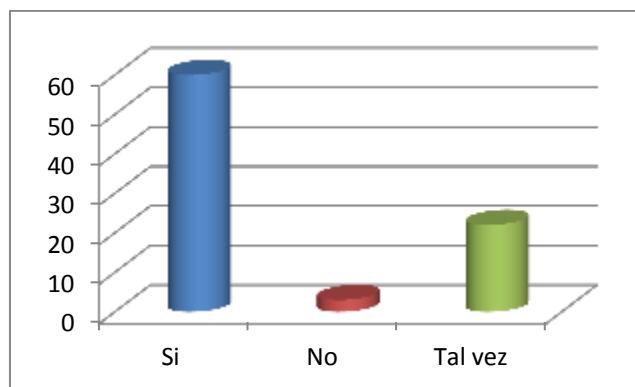


29% de los encuestados respondieron que no saben como se llama, 71% de los encuestados mencionaron nombres como “sapo” u otros al azar. Ninguno de los encuestados comprendió que se estaba hablando del Sapito del Illimani.



### 15. ¿Estaría interesado o dispuesto a hacer algo para ayudarla?

71% de los encuestados respondieron que si estarían dispuestos a hacer algo para ayudar a conservar esta especie, 4% respondieron que no estarían dispuestos a ayudarla y un 26% respondieron que tal vez, dependiendo si se informan más sobre el tema.



### Conclusiones:

Consideramos que luego de analizar los resultados de las encuestas, este método puede servir para dar una percepción general sobre la información que se quiere obtener. Sin embargo, este como otros métodos similares puede presentar muchas inconsistencias en cuanto a la veracidad de la información.

En este sentido nuestra percepción de haber encuestado a estas 85 personas es que:

- La radio es el medio de comunicación más utilizado, sin embargo, la transmisión de las radios locales más escuchadas no es constante.
- La mayoría de los encuestados (casi su totalidad) no saben de la existencia del sapito del Illimani en la zona, viendo la foto piensan que son las crías del sapo común que solía vivir por la zona.
- Todos sin dudar consideran que había muchos más sapos y ranas antes que ahora. La referencia temporal más mencionada parece ser hace 10 años.
- La mayoría de las personas siente miedo cuando ve un sapo o rana, en general porque piensan que puede hacerles algo si lo tocan, como pasarles verrugas u alguna enfermedad. Así mismo la mayoría afirma que prefiere simplemente alejarse o solo observar cuando ve un sapo o rana. Si esta percepción es real, puede ser algo positivo para especies de anfibios ya que el maltrato y comercio ilegal podrían no ser amenazas a la especie.

## **Objetivo 2**

---

90% de los estudiantes que participan en actividades de educación conocen sobre las especies más representativas de fauna local de la zona, incluido el sapito del Illimani, y son conscientes de sus problemas de conservación.

### **Actividades:**

Taller didáctico de 3 horas con estudiantes de primaria y secundaria de las escuelas de Totoral, 15 de agosto, Chuñavi e Iquico.

### **Resultados y análisis**

- Llegamos a 64 estudiantes y 6 maestros de las escuelas de Totoral, Iquico y Chuñavi con el taller “Conservación del Sapito del Illimani y Fauna Local”.
- No se dio el taller en la comunidad de 15 de agosto por que el acceso a la comunidad es limitado, no hay transporte público y la comunidad no cumplió con su compromiso de facilitar el transporte a la comunidad.
- Para evaluar el taller se aplicó la metodología de Pre Test y Pot Test a las escuelas de Totoral e Iquico. Dado que la escuela Chuñavi cuenta con estudiantes de multigrado con edades que varían entre los 4 a los 7 años, se decidió no aplicar la evaluación del taller en base a la experiencia con la escuela de Tororal, porque resulto muy complicado para ellos.
- Las evaluaciones no mostraron diferencias significativas entre el pre test y post test.
- Se vio claramente que los estudiantes copian todas las respuestas posibles y confían mucho más en una respuesta copiada que su propia respuesta.
- El pre test y post test son tomados con mucho estrés y considerados un examen por los estudiantes, pese a que se trató de explicar que este test no tiene calificación alguna.
- El taller tuvo muy buena aprobación por parte de los maestros en cuanto al contenido duración y metodología, pero la mayoría sugirieron más tiempo de duración.
- Consideramos que el pre test y post test no es un método eficiente de evaluación para este tipo de actividades, es estresante y complicado para los niños de esa edad y no refleja el conocimiento adquirido por que están muy acostumbrados a copiar.
- En caso de seguir aplicando esta metodología es necesario encontrar una manera de hacer las evaluaciones en espacios amplios para poder separar a los niños y evitar que copien.

### **Conclusiones:**

- Un 100% de los participantes del taller conocen sobre la existencia del sapito del Illimani.
- Un 50% conoce a las especies más representativas de fauna local de la zona.
- Aproximadamente un 60% de los participantes es consciente de los principales problemas de conservación de las especies en la zona.

## **Objetivo 3.**

---

Obtener información de al menos 10 actores locales de las comunidades de Totoral, 15 de Agosto, Chuñavi e Iquico.

### **Actividad:**

Sesión de grupos focales con mujeres, autoridades locales y maestros

## **Resultados y análisis**

- Obtuvimos información de 17 maestros de Totoral, Iquico, Santa Rosa, Totoral y Chuñavi
- Obtuvimos información de 14 mujeres de Chuñavi
- Obtuvimos información de 6 autoridades locales de Totoral
- La actividad con mayor impacto sobre la especie, de acuerdo a la información obtenida, es el pastoreo descontrolado de ganado de vacas y la contaminación de cursos de agua por actividades de extracción de oro.
- Si bien se trató de obtener más información de otros grupos, la coordinación fue difícil.

## **Conclusiones**

Se obtuvo información sobre actividades humanas de la zona de 37 personas de diferentes comunidades de la zona.

La actividad con mayor impacto sobre la especie, de acuerdo a la información obtenida, parece ser el pastoreo descontrolado y la contaminación por minería.

## **Objetivo 4.**

---

60% de los pobladores de las comunidades de Totoral, 15 de agosto, Chuñavi e Iquico, son conscientes del impacto negativo del exceso de basura en la comunidad.

### **Actividad:**

Campaña de recolección de residuos sólidos en las comunidades

## **Resultados y análisis**

No se realizó la campaña de limpieza por que las actividades planeadas para esa entrada se alargaron más de lo esperado ya que la gente de las comunidades no cumplió con sus compromisos y se tuvo que modificar el cronograma.

## **Conclusiones**

Permanecer más tiempo en la comunidad puede hacer que se realicen las actividades con mayor probabilidad de éxito, ya que es posible reprogramarlas y presionar para que se cumplan estando ahí.

## **Objetivo 5.**

---

Al menos 10 mujeres de las comunidades del norte del Illimani están interesadas en trabajar con artesanías para incentivar la conservación del Sapito del Illimani.

### **Actividad:**

Concurso de artesanías del Sapito del Illimani

## **Resultados**

Si bien en una reunión previa a lanzar la convocatoria muchas mujeres de las comunidades mostraron interés, no se presentaron dentro los plazos establecidos para mostrar sus artesanías.

## **Conclusiones**

---

Es necesario hacer más publicidad de las actividades y hacer un seguimiento cercano y constante para que este tipo de actividades den resultado.

#### **Objetivo 6.**

---

60% de la población de las comunidades de Totoral, 15 de agosto, Chuñavi, Iquico, Santa Rosa, Lambate y Tres Rios saben de la presencia del Sapito del Illimani en la zona.

#### **Actividad:**

Spot radial para promocionar la conservación del Sapito del Illimani

#### **Resultados**

Aún no sabemos el impacto del spot radial, es necesario hacer encuestas y una evaluación de su impacto en la zona.

#### **Conclusiones**

Aún no sabemos el impacto del spot radial, es necesario hacer encuestas y una evaluación de su impacto en la zona.

#### **Objetivo 7.**

---

60% de la población de Totoral, 15 de agosto, Chuñavi, Iquico sabe cuáles son los principales representantes de la fauna local.

#### **Actividad:**

Mural de fauna local en cada escuela de las comunidades de Totoral, 15 de agosto, Chuñavi, Iquico.

#### **Resultados**

- Se logró pintar un solo mural en la escuela de Iquico, con bastante aceptación de la comunidad, pero sin ayuda.
- El pintado de murales mostro ser una actividad positiva para la conservación por que atrae la atención de los pobladores y es tema de charla.
- No se logró pintar el mural en las escuelas de Totoral, Chuñavi, Santa Rosa y 15 de Agosto como se había previsto, debido a que sin ayuda de la comunidad, hacer un mural toma aproximadamente 4 días entre 3 personas (1 día para limpiar, lijar y pintar la pared de blanco, 1 día para dibujar el diseño, 2 días para pintarlo).

#### **Conclusiones**

- 90% de los habitantes de Iquico identifican al sapito del Illimani.
- Podría ser posible terminar las actividades planificadas con campañas más largas en la zona, de esta manera la gente está más entusiasmada y es más fácil que apoyen a las actividades del proyecto.



